

Правила применения рекомендательных технологий

1. ООО «МАЙН», ИНН 4632305950 (далее — «Общество») является владельцем сайта <https://minelook.ru> (далее — «Сайт»), рекомендательной системы с использованием машинного обучения и понижением размерности многомерных данных (далее — «Рекомендательная система»), на которых применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее — «Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии»).

2. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

3. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

4. Под рекомендательными технологиями здесь и далее понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированный подбор, а также ранжирование контента для конечного пользователя.

5. Для алгоритмических вычислений и машинного обучения Общество использует полученные от пользователей Сайта данные, а именно:

- данные о любых действиях пользователя на Сайте;
- данные о любых запросах пользователя на Сайте;
- IP адрес;
- файлы cookies;
- идентификатор пользователя, присваиваемый сайтом;
- посещенные страницы;

- количество посещений страниц;
- информация о перемещении по страницам сайта (в т. ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта);
- длительность пользовательской сессии;
- точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на сайт);
- точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты);
- страна пользователя;
- геопозиция;
- регион пользователя;
- часовой пояс, установленный на устройстве пользователя;
- провайдер пользователя;
- браузер пользователя;
- цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint);
- доступные шрифты браузера;
- установленные плагины браузера;
- параметры WebGL браузера;
- тип доступных медиа-устройств в браузере;
- наличие ActiveX;
- перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя;
- архитектура процессора устройства пользователя;
- операционная система пользователя;
- параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
- информация об использовании средств автоматизации при доступе на сайт;
- дата и время посещения сайта;
- источник перехода (UTM метка);
- значения UTM меток от source до content;
- уникальный идентификатор, присваиваемый интернет-сторонним сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных;
- данные, содержащиеся в личном кабинете пользователя, зарегистрированного на Сайте;
- метрические данные;
- данные сетевого трафика.

6. Для работы рекомендательных технологий Общество применяет алгоритмы фильтрации на основе контента (алгоритмы градиентного бустинга) и коллаборативной фильтрации.

Данные, указанные в п. 5 настоящих Правил, Общество оцифровывает и представляет в векторном виде. При фильтрации на основе контента алгоритмы рекомендуют контент, похожий на тот, который пользователь Сайта выбирал в прошлом или изучает в настоящее время. При коллаборативной фильтрации

используется информация о поведении пользователей с похожими интересами. Система находит пользователей или элементы с историей оценок, аналогичной текущему пользователю или элементу, и генерирует рекомендации на основании этой схожести.

7. Общество использует рекомендательные технологии для предложения пользователям релевантного контента, в том числе постов, товаров, подборок, профилей креаторов и брендов, а также для ранжирования контента в ленте рекомендаций и разделах Сайта.

8. В рекомендательных технологиях Общество использует обучающую и рабочую базы данных. Обучающие последовательности формируются путем сортировки и обработки матриц обучающей базы данных на основании отзывов и поведенческих сигналов пользователей о степени соответствия представленных им результатов их интересам.

9. Процесс работы рекомендательных технологий Общества заключается в следующем:

- формируется обучающая индексная матрица, в качестве строк которой используются индексные строки, соответствующие документам обучающей базы данных;
- с использованием заранее заданной процедуры сжатия матриц обучающая индексная матрица сжимается с частичной потерей данных с понижением размерности для формирования сжатой индексной матрицы;
- строки сжатой индексной матрицы группируются по заранее заданным формальным признакам сходства, где документы, соответствующие сгруппированным строкам в одной группе, составляют обучающую группу документов;
- формируется решающая система, для обучения которой в качестве исходных данных используются индексные строки документов соответствующей обучающей группы документов, а в качестве ожидаемых результатов — отзывы и поведенческие данные пользователей;
- для поискового выражения пользователя формируется индексная табличная строка, в которой отдельные ячейки соответствуют заранее заданному признаку, а значения, занесенные в ячейку, соответствуют наличию признака в поисковом выражении;
- для индексной строки поискового выражения определяется один из заранее заданных формальных признаков сходства, соответствующий поисковому выражению;
- из рабочей базы данных отбираются элементы, индексным строкам которых соответствуют признаки сходства, соответствующие поисковому выражению;
- пользователю представляются элементы, отобранные решающей системой.